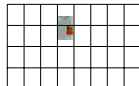
		Tirada: <b>122.580</b>	Sección: -	
		Difusión: <b>72.467</b>	Espacio (Cm_2): <b>38</b>	
		Audiencia: <b>253.634</b>	Ocupación (%): <b>6%</b>	
Nacional	Economía	01/12/2003	Valor (Ptas.): <b>68.751</b>	Imagen: <b>Si</b>
Mensual			Valor (Euros): <b>413,20</b>	
			Página: <b>92</b>	

## ¿Por qué deseamos lo que deseamos?

Melinda Davis

**E**ste libro es el resultado de seis años de investigación del *think-tank* The Next Group, que preside la autora y que cuenta con clientes como AT&T y L'Oréal. Bajo el nombre de Proyecto Deseo Humano, Davis ha indagado en el estado actual de las necesidades y deseos humanos para ayudar a las empresas a conectar mejor con sus clientes. Un dato esperanzador: la búsqueda de la felicidad mental se impone a la consecución del dinero y el poder.



Urano. 334 págs. 17 €