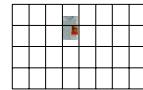


Capital	Tirada: 122.580	Sección: -	
Nacional	Difusión: 72.467	Espacio (Cm_2): 38	
	Audiencia: 253.634	Ocupación (%): 6%	
		Valor (Ptas.): 68.751	
Mensual		Valor (Euros): 413,20	
	01/12/2003	Página: 92	Imagen: Si

¿Por qué deseamos lo que deseamos?

Melinda Davis

Este libro es el resultado de seis años de investigación del think-tank The Next Group, que preside la autora y que cuenta con clientes como AT&T y L'Oréal. Bajo el nombre de Proyecto Deseo Humano, Davis ha indagado en el estado actual de las necesidades y deseos humanos para ayudar a las empresas a conectar mejor con sus clientes. Un dato esperanzador: la búsqueda de la felicidad mental se impone a la consecución del dinero y el poder.

Urano. 334 págs. 17 €

